




**АО ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

A vertical decorative bar on the left side of the slide, consisting of three stacked rectangular segments: a light gray top segment, a blue middle segment, and a red bottom segment.

## **Об оказании АО «Корпорация «МСП» услуг по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП через МФЦ Свердловской области**



# О Федеральной Корпорации развития малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация «МСП»)



Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»  
**Статья 25.1. Корпорация развития МСП**  
(введена Федеральным законом от 29.06.2015 № 156-ФЗ)



Финансовая и гарантийная  
поддержка

**МФЦ**



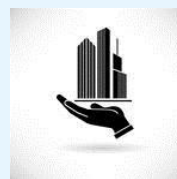
Расширение доступа к закупкам  
крупнейших заказчиков

**МФЦ**



Маркетинговая и  
информационная поддержка

**МФЦ**



Имущественная поддержка

**МФЦ**



Помощь во взаимодействии с  
органами власти, субъектами  
Российской Федерации



Правовая поддержка

# Итоги работы АО «Корпорация «МСП» с МФЦ

По состоянию на 25 августа 2017 года услуги Корпорации доступны:

**в 84 субъектах Российской Федерации**  
(за исключением Псковской области – с 01.10.2017)

**на базе 2.539 МФЦ** (95,7% от числа действующих)  
**и 12 ЦУБ г.Москвы**

**В Свердловской области** услуги Корпорации доступны:

**во всех 91 МФЦ (100%)**

# Основания взаимодействия АО «Корпорация «МСП» с многофункциональными центрами

**Корпорация вправе предоставлять субъектам МСП услуги в целях им оказания поддержки через создаваемые в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» МФЦ на основании:**

1. Части 7 статьи 25.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Постановления Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1078 «О внесении изменений в Правила организации деятельности МФЦ»
3. Перечня услуг Корпорации и Требований по предоставлению услуг Корпорации (утверждены протоколами Совета Директоров Корпорации от 08.12.2015 № 4, от 28.09.2016 № 19, от 08.02.2017 № 27)
4. Технологических схем предоставления услуг Корпорации (утверждены протоколами Правления Корпорации от 7 апреля 2016 г. № 286/6, от 29 декабря 2016 г. № 558/16 и от 16 марта 2017 г. № 623/17)
5. Соглашений о взаимодействии, заключенных между Корпорацией и высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) МФЦ (примерная форма соглашения о взаимодействии Корпорации с МФЦ, уполномоченным на координацию деятельности других МФЦ на территории субъекта РФ, утверждена Приказом Минэкономразвития России от 30.12.2015 № 1005).



# Основания взаимодействия АО «Корпорация «МСП» с субъектами Российской Федерации

УТВЕРЖДЕН  
Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации  
по стратегическому развитию и приоритетным проектам  
(протокол от 21 ноября 2016 г. № 10)

## ПАСПОРТ приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

### 1. Основные положения

Наименование направления	Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы		
Краткое наименование проекта	Индивидуальное и малое предпринимательство (ИМП)	Срок начала и окончания проекта	01.12.2016 – 01.03.2019
Куратор проекта	И.И. Шувалов, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Функциональный заказчик	Минэкономразвития России		
<b>Руководитель проекта</b>	<b>А.А. Браверман, Генеральный директор АО «Корпорация «МСП»</b>		
<b>Исполнитель и соисполнители мероприятий проекта</b>	Минэкономразвития России Минфин России Минсельхоз России Банк России <b>АО «Корпорация «МСП»</b> ПАО Сбербанк, кредитные организации Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации <b>Вышние исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации</b>		
Разработчик паспорта проекта	Минэкономразвития России, АО «Корпорация «МСП»		



# Основания взаимодействия АО «Корпорация «МСП» с субъектами Российской Федерации и МФЦ



Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 747-р «Об утверждении Плана мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на 2016 - 2018 годы» (пункт 14)

АИС МФЦ должны быть подключены к электронному сервису информационной системы АО «Корпорация «МСП» в целях обеспечения электронного взаимодействия

**II кв. 2017 года**



Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»

Целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», пункт 8 «Предоставление услуг по принципу "одного окна" для оказания поддержки субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности»

**2017 год**



2 типа Соглашений о взаимодействии АО «Корпорация «МСП»:

- (1) с уполномоченными МФЦ;
- (2) с главами субъектов Российской Федерации или с высшими исполнительными органами власти субъектов РФ (включая Дорожные карты)



# Перечень услуг Корпорации, предоставляемых в МФЦ

- 1 Предоставление информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества (сервис Портала Бизнес-навигатора МСП)
- 2 Предоставление информации об организации участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг (сервис Портала Бизнес-навигатора МСП)
- 3 Предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов МСП (сервис Портала Бизнес-навигатора МСП)
- 4 Информирование о тренингах по программам обучения Корпорации и электронная запись на участие в таких тренингах
- 5 Предоставление информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков
- 6 Предоставление информации об ОГВ РФ, ОМСУ, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам МСП
- 7 Регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП

# Итоги работы АО «Корпорация «МСП» и МФЦ по исполнению требований Распоряжения ПРФ 747-р

1. Корпорация МСП (как участник СМЭВ) зарегистрирована в СМЭВ (п. VII протокола Подкомиссии по ИТ от 9.12.2016 № 507пр)
2. Информационная система Корпорации МСП (АИС ВКПУ) зарегистрирована в СМЭВ
3. Виды сведений Корпорации по 6 услугам зарегистрированы в СМЭВ (в продуктивной среде)
4. Информация о видах сведений размещена на портале [smev3.gosuslugi.ru](http://smev3.gosuslugi.ru)

Субъект РФ УРАЛЬСКОГО федерального округа	Получение МФЦ доступа к видам сведений Корпорации в СМЭВ (срок - II кв. 2017 года)	Получатель из ФБ на реализацию проекта «МФЦ для бизнеса» в 2017 г.
Свердловская область	да	нет
Курганская область	да	нет
Тюменская область	да	нет
ХМАО	да	нет
Челябинская область	да	да
Ямало-Ненецкий АО	да	нет
ВСЕГО ПО СУБЪЕКТАМ УФО	6 регионов из 6-ти	1 регион из 6-ти
ВСЕГО ПО РФ	73 региона	16 регионов



# Организация предоставления услуг Корпорации в электронном виде

**17 февраля 2017** - между Корпорацией и Минкомсвязи России заключено соглашение (№ НН-П13-065-3617/С-7), направленное на решение вопросов, связанных с обеспечением предоставления субъектам МСП услуг с использованием Единого портала, СМЭВ, ЕСНСИ, ЕСИА.

**20 февраля 2017** – на ЕПГУ размещена ссылка на Портал Бизнес-навигатор МСП

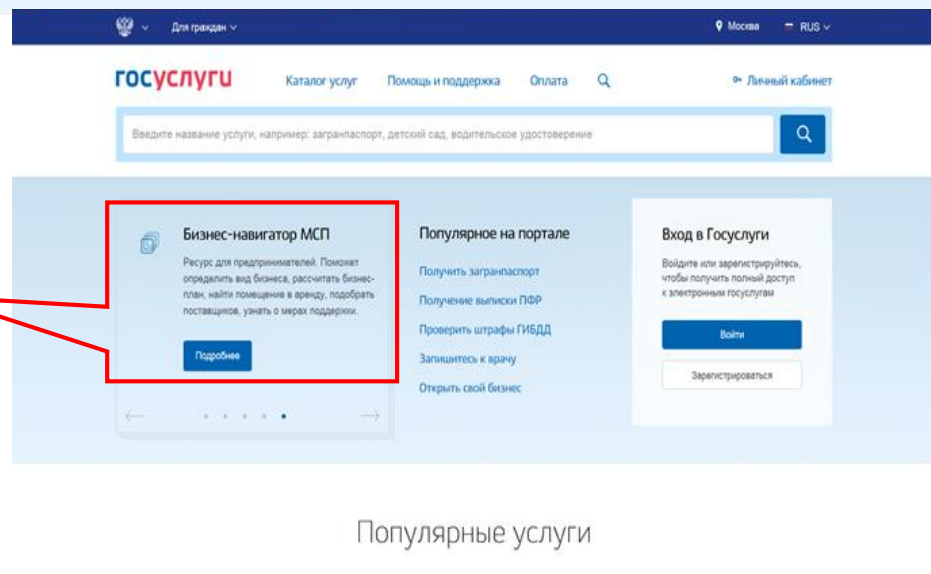
**4 мая 2017 года** - постановление Правительства РФ № 525 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 24.10.2011 г. № 861» - определен порядок размещения в ФРГУ и на ЕПГУ сведений, не являющихся сведениями о государственных (муниципальных) услугах. ФРГУ дополнен реестром иных услуг (перечень устанавливает Правительство РФ. Порядок заполнения информации об иных услугах, её проверки и опубликования такой же как и для госуслуг.

**4 мая 2017** - принято распоряжение Правительства РФ № 865-р - установлен перечень иных услуг, сведения о которых подлежат размещению в ФРГУ. В частности, размещению подлежат сведения о 7 услугах Корпорации МСП».

**17-19 мая 2017** – в ФРГУ включена новая организация - АО «Корпорация «МСП» (идентификатор 339749718), информация об АО «Корпорация «МСП» опубликована на ЕПГУ (<https://www.gosuslugi.ru/structure/339749718>).

**30 мая 2017** - в ФРГУ внесена информация об услуге по регистрации в Бизнес-навигаторе МСП (идентификатор 339777401).

**08 июня 2017** - на ЕПГУ опубликована услуга Корпорации по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП (в объеме, соответствующему II этапу перехода на предоставление услуг в электронном виде (приложение № 2 к распоряжению Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. № 1993-р) (<https://www.gosuslugi.ru/306517/1/info>).



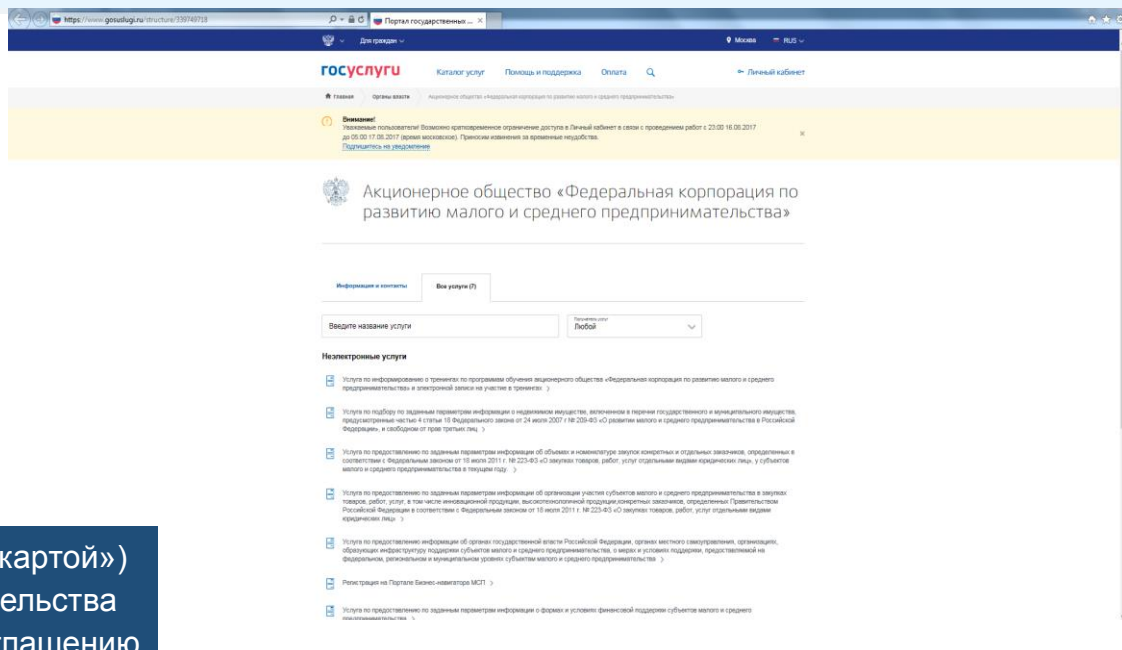
# Организация предоставления услуг Корпорации в электронном виде

**15 августа 2017** – ВСЕ 7 услуг АО «Корпорация «МСП» опубликованы на ЕПГУ (<https://www.gosuslugi.ru/structure/339749718>) - в объеме, соответствующему II этапу перехода на предоставление услуг в электронном виде (приложение № 2 к распоряжению Правительства РФ от 17 декабря 2009 г. № 1993-р.

**До конца 2017 года** - на ЕПГУ будут размещены интерактивные формы заявлений на предоставление услуг Корпорации.

Планом реализации мероприятий («дорожной картой») по развитию малого и среднего предпринимательства **56 субъектов РФ** (является приложением к Соглашению о взаимодействии между Корпорацией и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ) предусмотрено **предоставление одной услуги Корпорации на региональном портале государственных услуг** этих субъектов РФ.

В Свердловской области **предусмотрено** предоставление услуг Корпорации на региональных порталах государственных и муниципальных услуг.  
**Факт за 1 полугодие 2017 – 0.**



Выгрузка из федерального реестра описания услуги по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП в формате xml, позволяет разместить аналогичную информацию на региональном портале государственных и муниципальных услуг и реализовать соответствующее мероприятие «дорожной карты».

# Целевые показатели распоряжения ПРФ 147-р, характеризующие взаимодействие Корпорации и МФЦ



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31 января 2017 г. № 147-р

МОСКВА

1. Утвердить целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (далее - целевые модели) согласно приложению № 1.

2. Определить федеральные органы исполнительной власти, ответственные за мониторинг внедрения в субъектах Российской Федерации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по перечню согласно приложению № 2.

3. Утвердить руководителей рабочих групп по мониторингу внедрения в субъектах Российской Федерации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по перечню согласно приложению № 3.

4. Федеральным органам исполнительной власти, предусмотренным приложением № 2 к настоящему распоряжению, обеспечить утверждение составов и деятельность рабочих групп по мониторингу внедрения в субъектах Российской Федерации целевых моделей.

5. По решению рабочей группы по мониторингу внедрения в субъектах Российской Федерации целевых моделей соответствующий ответственный федеральный орган исполнительной власти, указанный в перечне, предусмотренном приложением № 2 к настоящему распоряжению, направляет согласованные с автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" предложения о необходимости корректировки целевой модели в Минэкономразвития России.

Целевая модель "Поддержка малого и среднего предпринимательства"

ПУНКТ 8

Предоставление услуг по принципу "одного окна" для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать ведение предпринимательской деятельности

Доля МФЦ, предоставляющих услуги АО «Корпорация «МСП», от общего числа МФЦ, действующих в субъекте Российской Федерации – 100 %

Доля «уникальных» субъектов МСП, получивших услуги АО «Корпорация «МСП» по принципу «одного года», в т.ч. через МФЦ, организации инфраструктуры поддержки МСП, в электронной форме – 3,5 % ежегодно

Количество услуг АО «Корпорация «МСП», предоставление которых организовано по принципу «одного окна», в т.ч. через МФЦ, организации инфраструктуры поддержки МСП, в электронной форме – не менее 6 ед.



# Итоги работы АО «Корпорация «МСП» и МФЦ по исполнению требований Распоряжения ПРФ 147-р

Субъект РФ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	Дата начала предоставления услуг Корпорации в МФЦ, ЦУБ* субъектов РФ	Число (доля) МФЦ (без учета ТОСП**) и ЦУБ, предоставляющих услуги Корпорации, от общего числа МФЦ и ЦУБ, действующих в субъекте РФ (показатель распоряжения ПРФ 147-р – 100%)	Число обращений «уникальных» субъектов МСП за услугами Корпорации (показатель распоряжения ПРФ 147-р – 3,5% от числа субъектов МСП на 10.12.2016)*		Число предоставляемых услуг Корпорации (показатель распоряжения ПРФ 147-р – не менее 6 услуг)			
			План на 2017 г.	Факт за период 01.01-31.07.2017 (% от плана на год)	1 оч	2 оч	Услуга № 7 БН	сумм а
Курганская область	1 декабря 2016 г.	27 из 27 (100%)	801	166 (20,7%)	3	2	0	5
Свердловская область	1 июня 2016 г.	91 из 91 (100%)	6.984	1.993 (28,5%)	3	3	1	7
Тюменская область	1 июня 2016 г.	28 из 28 (100%)	2.205	1.950 (88,4%)	3	3	1	7
Ханты-Мансийский АО	1 июля 2016 г.	21 из 21 (100%)	2.162	72 (3,3%)	3	2	1	6
Челябинская область	1 декабря 2016 г.	55 из 55 (100%)	4.967	78 (1,6%)	3	1	1	5
Ямало-Ненецкий АО	1 июня 2016 г.	19 из 19 (100%)	664	181 (27,2%)	3	3	0	6
ВСЕГО ПО РЕГИОНАМ УФО	6 из 6 (100%)	241 из 241 (100%)	17.783	4.440 (25%)	в среднем 6 услуг			
ВСЕГО ПО РФ	84 региона (98,8%)	2.551 из 2.665 (95,7%)	204.504	77.989 (38,1%)	утверждено 7 услуг			

\* При расчете за основу взяты плановые значения

\*\* Будут уточнены по итогам 2017 года (по услуге № 7)!!!

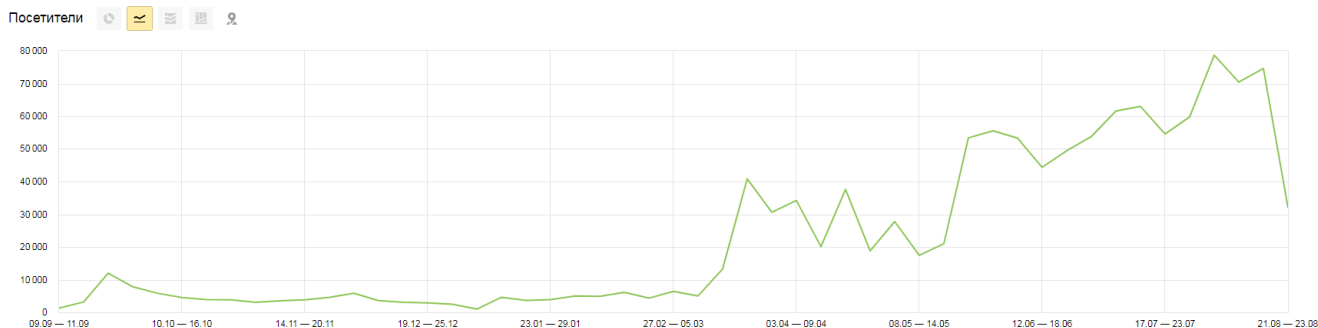
31 августа, 2017  
г.Екатеринбург



# Статистика посещения Бизнес-навигатора МСП\*

## График посещений Портала Бизнес-навигатора МСП

\*По данным Yandex.Metrika по состоянию на 11:00 23.08.2017 МСК



Общее число посетителей со дня запуска публичной регистрации на Портале (09.09.2016)	974 275
Общее число визитов	1,85 млн.
Рост числа посетителей в неделю с 2016 года	в 18 раз (с 3,5 тыс. до 65 тыс.)
Среднее время, проводимое одним посетителем на Портале	4 минуты 50 секунд
Средняя глубина просмотра (количество страниц)	3,3
% отказа (доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы, продолжавшийся менее 15 секунд)	9,91%
Доля посетителей, вернувшихся на ресурсы Корпорации	>30%

# МФЦ для Корпорации - один из основных каналов продвижения Портала Бизнес-Навигатора МСП

№	Источник регистраций	Уникальных субъектов МСП на 30.08.2017	Число уникальных активированных регистраций субъектов МСП на 30.08.2017	Количество пользователей, совершивших значимые действия на 30.08.2017	Количество пользователей, совершивших значимые действия и заполнивших анкеты на 30.08.2017	Количество пользователей, совершивших значимые действия и заполнивших анкеты на 23.08.2017	Конверсия из общего числа уникальных регистраций в заполнивших анкеты и совершивших действие	Старт продвижения	Планируемое число привлечения субъектов МСП
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>МФЦ</b>	<b>47 759</b>	<b>42 259</b>	<b>27 044</b>	<b>21 419</b>	<b>16 907</b>	<b>44,8%</b>	<b>17.04.2017</b>	<b>54 200</b>
2	Деловая среда								
3	Сбербанк (КМ)								
4	МИМОП								
5	2ГИС								
6	Блок закупок								
7	Банки								
8	Rambler&Co								
9	МЦФЭР								
10	ВТБ24								
11	Прочие								
12	<b>Общий итог</b>	<b>191 912</b>	<b>166 556</b>	<b>114 767</b>	<b>73 744</b>	<b>55 153</b>	<b>38,4%</b>	<b>-</b>	<b>289 200</b>

# Статус исполнения Договоров со стороны УМФЦ в разрезе субъектов Российской Федерации.

по состоянию на 30.08.2017

№ п/п	Регион	Дата заключения договора	План по Договору	Зарегистрировано "уникальных" субъектов МСП	Активировано учет	Совершили значимые действия	Анкета после значимых действий	динамика по сравнению с 23.08.2017	% исполнения договора
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1	Астраханская область	28.04.2017	2 000	3 277	3 162	2 468	2 112	399	105,6%
2	Волгоградская область	21.04.2017	2 000	2 642	2 496	2 119	1 926	75	96,3%
3		10.08.2017	1 000						
4	Ставропольский край	12.04.2017	2 021	4 299	3 787	2 509	1 900	69	94,0%
5	Пензенская область	03.07.2017	1 000	968	943	856	825	88	82,5%
6	Томская область	05.07.2017	1 000	1 009	957	854	814	116	81,4%
7	Московская область	26.05.2017	2 753	3 194	2 725	2 238	1 982	607	72,0%
8	Республика Дагестан	11.05.2017	2 000	1 913	1 844	1 701	1 326	175	66,3%
9	г. Москва	30.05.2017	2 500	2 616	2 389	1 828	1 470	492	58,8%
10	Воронежская область	14.04.2017	4 626	4 310	3 866	2 163	2 000	443	43,2%
11	Ульяновская область	19.06.2017	2 000	1 309	1 227	1 009	861	173	43,1%
12	Ленинградская область	07.04.2017	6 226	5 167	4 191	2 811	2 291	792	36,8%
13	Нижегородская область	25.07.2017	1 000	503	439	345	327	180	32,7%
14	Республика Татарстан	11.05.2017	2 000	1 130	959	793	635	185	31,8%
15	Свердловская область	16.05.2017	2 000	929	862	600	401	17	20,1%
16	Республика Хакасия	07.06.2017	1 000	404	404	319	178	6	17,8%
17	Алтайский край	10.08.2017	1 000	310	241	189	176	130	17,6%
18	г. Санкт-Петербург	26.05.2017	3 210	1 436	1 269	650	510	327	15,9%
19	Республика Башкортостан	14.04.2017	9 796	5 548	5 283	2 100	1 404	308	14,3%
20	Самарская область	01.08.2017	1 000	179	156	122	105	35	10,5%
21	Ханты-Мансийский АО	03.07.2017	2 000	525	365	151	73	24	3,7%
22	Тверская область	25.07.2017	1 000	81	56	30	17	9	1,7%
23	Удмуртская Республика	05.07.2017	1 000	37	26	15	4	1	0,4%
<b>Общий итог</b>			<b>54 132</b>	<b>41 786</b>	<b>37 647</b>	<b>25 870</b>	<b>21 337</b>	<b>4 651</b>	<b>39,4%</b>





# Основные условия исполнения Договора.

## 5 этапов

1.

Информирование и консультирование субъектов МСП о сервисах Портала Бизнес-навигатора МСП – операторы МФЦ и/или администраторы зала

2.

Регистрация субъекта МСП на Портале Бизнес-навигатора МСП через Личный кабинет – операторы МФЦ и/или администраторы зала

3.

Активация учетной записи **(действительна в течение 30 дней!)**

4.

Обеспечение совершения заявителем (!!!) одного из значимых действий по использованию сервисов Портала **(более 100 действий в списке)**

5.

Проверка факта заполнения электронной анкеты  
**(доступна сразу! в момент регистрации)**

**СТРОГО СОБЛЮДАТЬ ДАННУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ !!!**



# Способы повышения конверсии пользования Порталом Бизнес-навигатора МСП

## Инфраструктура поддержки субъектов МСП

- Участие в мероприятиях, проводимых организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП
- Организация мобильного рабочего места оператора МФЦ в организациях инфраструктуры поддержки субъектов МСП
- Временное оформление работников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на работу в МФЦ

## ФНС

- Организация мобильного рабочего места оператора МФЦ в отделениях ФНС (на постоянной основе либо в активный период посещений)
- Размещение информационных материалов о Портале БН, порядке регистрации и пользования в отделениях ФНС
- Демонстрация возможностей Портала БН и регистрация пользователей на семинарах для предпринимателей, проводимых ФНС (сентябрь – октябрь)

## Промокоды

- Распространение промокодов среди предпринимателей-посетителей МФЦ
- Включение промокодов в листовки, брошюры, памятки по регистрации на Портале БН

## СМИ и Интернет

- Информирование субъектов МСП в СМИ Саратовской области о возможностях Портала БН и регистрации в МФЦ
- Размещение информации о возможности регистрации на Портале БН в МФЦ на сайте МФЦ, сайтах организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, Бизнес-омбудсмена и т.д.
- Трансляция видеороликов о Портале БН на мониторах в МФЦ

## Мобильный офис МФЦ

- Организация выездных регистраций субъектов МСП в торговых центрах, выставках, форумах, иных мероприятиях, проводимых исполнительными органами государственной власти, ответственных за поддержку субъектов МСП, органами местного самоуправления

# Организация работы операторов МФЦ по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

1

- Распределение плановых показателей по количеству регистраций в неделю по подразделениям МФЦ в муниципальных образованиях
- Мотивация операторов к выполнению установленных показателей

2

- Формирование для операторов коротких инструкций по порядку регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП и перечню действий, которые являются значимыми
- Доведение до операторов информации о типовых ошибках, возникающих при регистрации, и порядке действий для их исключения

3

- Еженедельный анализ статистических данных по количеству зарегистрированных, активированных, совершивших значимые действия и заполнивших анкету заявителей
- Обзвон (смс или почтовая рассылка) субъектов МСП, не активировавших учетную запись, не совершивших значимые действия, не заполнивших анкету
- Еженедельный анализ статистики по обратной связи с заявителями, выбор оптимальных способов конвертации

# Проблемы при регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

Проблема	Как выявляется	Последствия
<b>Искусственно созданные регистрации</b>	Короткий промежуток времени между регистрацией, активацией, совершением значимых действий и заполнением анкеты	За нарушение требований закона «О персональных данных», несут <b>уголовную, административную, дисциплинарную</b> и иную предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность.
	Использование серверов для создания временных почтовых ящиков: binka.me; p33.org; yomail.info; emltmp.com; emlpro.com; emlhub.com; doanart.com; 10mail.org; dropmail.me; deyom.com	
	Обзвон заявителей	

# Проблемы при регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

Проблема	Причина	Решение
Пользователю не пришла ссылка на активацию учетной записи	Множественная регистрация почты на Яндексе. Яндекс блокирует почту при множественных регистрациях с одного IP адреса	Рекомендовать заявителю создать почту на других серверах mail.ru; rambler.ru; gmail.com
	Письмо об активации попало в «Спам»	Проверить папку «Спам» почтового ящика
	Проблемы с сервером Корпорации	Рекомендовать заявителю обратиться в Техподдержку на Портале с указанием email и просьбой направить письмо повторно

# Проблемы при регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

Проблема	Причина	Решение
Система не регистрирует пользователя как субъекта МСП	Предприниматель только зарегистрировался и его еще нет в Реестре субъектов МСП ФНС России (обновляется 1 раз в месяц 10 числа)	Регистрировать предпринимателя как физическое лицо и после того, как он появится в Реестре субъектов МСП – поменять статус в Истории регистраций
	Предприниматель работает давно, но по каким-то причинам его нет в Реестре ФНС	Предпринимателю необходимо обратиться непосредственно в ФНС с заявлением о включении компании в Реестр <a href="https://rmsp.nalog.ru/appeal-create.html">https://rmsp.nalog.ru/appeal-create.html</a>
		Зарегистрировать предпринимателя после его включения в Реестр

# Проблемы при регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

Проблема	Причина	Решение
При регистрации указали email с ошибкой	Ошибка регистратора или заявителя	Зарегистрировать заново с указанием верного email. Ошибочная запись не будет активирована пользователем, и будет удалена с Портала автоматически по 30 дней. Регистрация с правильным email станет «уникальной»
Пользователь заполнил анкету/совершил значимые действия, но в отчете в личном кабинете регистратора эта информация не отобразилась	В системе информация отображается в отчете с задержкой	Отметка о заполнении анкеты появляется в течение нескольких часов после заполнения, отметка о совершении значимых действий – в течение 1-2 дней

# Материалы по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП

<a href="https://yadi.sk/d/w-B16ajp3GNkjs">https://yadi.sk/d/w-B16ajp3GNkjs</a>	Видеоинструкция о порядке регистрации
	Бланк Заявления на регистрацию в Бизнес-навигаторе МСП
	Бланк Уведомления о невозможности повторной регистрации
<a href="https://yadi.sk/d/Zq_jlp-V3M8ihT">https://yadi.sk/d/Zq_jlp-V3M8ihT</a>	Листовки
	Инструкция по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП
	Видеоуроки по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП
<a href="http://corpmsp.ru/pres_slujba/video/">http://corpmsp.ru/pres_slujba/video/</a>	Видеоматериалы по Порталу Бизнес-навигатора МСП, которые транслировались по центральным каналам



**АО ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ  
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

**Дирекция регионального развития**

Наталия Кондакова — заместитель руководителя Дирекции

[NKondakova@ACGRF.RU](mailto:NKondakova@ACGRF.RU),

8 (495) 698-98-00 (доб. 752)

