

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
агропромышленного комплекса и
продовольствия Свердловской
области
от «05» 10 2016 № 400
«Об организации и проведении
открытого конкурса общественного
признания Свердловской области
«Золотая услуга-2016»

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении открытого конкурса общественного признания Свердловской области «Золотая услуга-2016»

Проведение открытого конкурса общественного признания Свердловской области «Золотая услуга-2016» (далее Конкурс) позволит выявить лучшие компании, создающие «эталон стандарта качества» в сфере услуг, лидеров, имеющих наибольший стратегический, экономический и публичный резонанс.

Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, а также условия и порядок проведения Конкурса.

Раздел 1. Общие положения

Конкурс организуется Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее - Министерство).

Основными целями и задачами Конкурса являются:

- 1) определение лучших предпринимателей, предприятий, проектов в сфере услуг и признание качества предоставляемых ими услуг соответствующих высоким «стандартам качества»;
- 2) создание и поддержание благоприятных условий для осуществления коммерческой деятельности и развития предприятий сферы услуг;
- 3) создание условий для формирования единого профессионального поля в целях развития и укрепления связей, партнёрских отношений между предпринимателями, руководителями организаций в сфере услуг, участниками мероприятия.

Раздел 2. Сроки и место проведения Конкурса

Конкурс объявлен с 05 октября 2016 года.

Прием заявок и презентационного материала производится до 05 декабря 2016 года и подлежат регистрации в день ее подачи. С момента регистрации заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса.

Торжественное подведение итогов и награждение победителей состоится 15 декабря 2016 года по адресу: ресторан «La Ronde» Атриум Палас Отел, город Екатеринбург, Куйбышева, 44. Начало церемонии 18-00 часов.

Раздел 3. Организация, порядок и условия проведения Конкурса

1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект (юридическое лицо), зарегистрированный на территории Свердловской области с положительным имиджем на рынке услуг, оформивший и подавший заявку в установленном порядке.

К участию в конкурсе приглашаются организации (проекты), предоставляющие следующие виды услуг:

- общественное питание;
 - парикмахерские, косметологии;
 - оздоровительные услуги (массажные, сауны, бани, солярии);
 - клининговые услуги;
 - ломбарды;
 - изготовление и ремонт ювелирных изделий;
 - химчистки и прачечные;
 - пошив и ремонт обуви;
 - ремонт бытовой техники;
 - организация и проведение праздников;
 - ритуальные услуги;
 - фотоуслуги;
 - фитнес;
 - пошив и ремонт одежды;
 - автосервис;
 - копировальные услуги;
 - типографии;
 - услуги нянь и гувернанток
- и другие предприятия, оказывающие бытовые услуги населению Свердловской области.

2. Подача заявки (по прилагаемой форме) подтверждает принятие участником условий проведения Конкурса.

3. Участники подают заявку на Конкурс по электронной почте i.zaikina@egov66.ru, или по адресу: г. Екатеринбург, ул. Викулова, 61/2, НОУ «Уральский Колледж Индустрии Красоты», тел: (343) 214 14 51; 89826222190. электронная почта: fin.dir@urkik.ru.

Раздел 4. Номинации Конкурса

1. Проект года.
2. Компания года.
3. Персона года.

Раздел 5. Порядок отбора номинантов

Список номинантов Конкурса формируется путём обработки заявок от организаций-претендентов, руководителей проектов членами Конкурсной комиссии.

Количество претендентов на каждую номинацию не ограничено и определяется с учетом поступивших заявок.

Конкурсная комиссия вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему заявку, или не удовлетворяющего основным требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса.

Заключения Конкурсной комиссии по материалам, направленным на Конкурс, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

Раздел 6. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

Процедура определения победителей Конкурса построена на независимом мнении каждого члена Конкурсной комиссии.

При обработке и анализе заявок, члены Конкурсной комиссии исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности.

При подведении итогов и оценке претендентов (проектов) учитываются следующие обобщенные критерии:

1) успешный финансовый результат функционирования на рынке, внедрение дополнительных сервисных услуг;

2) инновации в бизнесе, которые повлияли на развитие предприятия и отрасли;

3) общественное признание успеха (популярность у потребителей, рейтинг аудитории), положительный имидж на рынке;

4) призы, награды, дипломы, рейтинги, сертификаты и т.п., полученные по данному товару, услуге.

Определение победителей Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов Конкурсной комиссии. Победитель Конкурса определяется в каждой номинации простым большинством голосов.

При равенстве голосов окончательное решение принимает Председатель Конкурсной комиссии.

Глава 7. Награждение победителей Конкурса

Участники Конкурса, получают специальное приглашение на торжественную Церемонию награждения.

Победителю Конкурса по каждой номинации вручаются диплом Победителя Конкурса и отличительный Знак Конкурса – «Золотая услуга-2016».