**Образовательный проект «Начни своё дело»**

**2 этап «МАРКЕТИНГ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**



**Цель программы:**

овладение навыком бизнес - планирования, ценообразование, продвижение и стимулирование продаж, подготовка организационно-управленческой структуры предприятия, выбор формы регистрации бизнеса

**Целевая аудитория:**

- начинающие предприниматели и граждане, желающие создать свое дело

**Продолжительность курса:** 5 дней с 10.00 до 18.00 (50 академических часов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **День** | **Объём** | **Разделы блока и форма проведения занятий** |
| *Первый* | 8 ак. ч. | **Структура бизнес-плана. Введение в маркетинг.**  Основные понятия маркетинга. Комплексе маркетинга «5 P» («продукт», «распределение», «цена» «продвижение», «люди»).  Закономерности, влияющие на принятие решений о соотношении цены и качества товара. Выработка конкурентной стратегии и выбор адекватных выбранной стратегии инструментов маркетинга. |
| *Второй* | 8 ак. ч. | **Совершенствование продуктов.**  Умение описывать продукт (параметры качества и потребительских свойств, осознание участниками разницы между характеристиками продукта и пользой продукта) и выстраивать аргументацию для потребителей. Метод анализа потребительской ценности продуктов. Совершенствование продуктов путем придания дополнительной потребительской ценности. Развитие креативности и навыка проведения мозгового штурма. Развитие навыка презентации идей.  **Продвижение и стимулирование продаж.**  Методы продвижения и стимулирования. Разработка мероприятий по продвижению и стимулированию. Клиентоориентированность организаций. Модель 7 С.  **Исследование рынка.**  Польза от маркетинговых исследований. Методы исследований и источники информации. Умение проводить сегментацию потребителей. Навыки проведения интервью (с покупателем, с потребителем, с конкурентом). Подготовка маркетингового плана. |
| *Третий* | 8 ак. ч. | **Производственный план.**  Элементы производственного планирования. Производственное исследование и планирование. Сбор информации для производственного плана и планирование производства. Расчет точки безубыточности. |
| *Четвёртый* | 8 ак. ч. | **План организации и менеджмента.**  Сбор и анализ данных, необходимых для ОМ-аспектов бизнес-плана. Преимущества и недостатки разных форм регистрации бизнеса.  Ключевые вопросы ОМ-плана, органограммы, описания рабочих мест. Техника выработки критериев для выбора персонала.  **Использование инструмента организационного планирования** (диаграммы Ганта). Спланировать и провести полевые исследования для ОМ-планирования. Разработать ОМ-план и спланировать затраты подготовительного периода. |
| *Пятый* | 8 ак. ч. | **Презентация участниками своих работ по плану маркетинга, производства и менеджмента.** Индивидуальное консультирование участников по структуре бизнес – плана. |