**Информационная справка**

**об образовательной программе «Бизнес Класс»**

**Инициаторы:** СберБанк, Google

*(программа реализуется на территории отдельного субъекта РФ, в качестве одного из организатора привлекается администрация региона)*

**Цели Программы:** «пошаговая» образовательная программа по повышению эффективности действующих микро- и малых предприятий, а также развитию предпринимательских компетенций у граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

**Целевая аудитория участников:** жители Свердловской области от 25 до 55 лет, в том числе:

* потенциальные предприниматели (самозанятые; граждане, потерявшие работу; наёмные работники с желанием «работать на себя»)
* малые и микропредприятия (с оборотом до 100 млн. рублей);
* компании-производители, заинтересованные в расширении рынков сбыта продукции в РФ и за рубежом.

**Формат:** основная часть программы – online-обучение через «личный кабинет» на сайте www.business-class.pro . Среди участников online-обучения формируется рейтинг (по итогам выполнения контрольных заданий). Для наиболее успешных участников предполагается проведение очных образовательных мероприятий с приглашением ведущих российских и зарубежных экспертов.

**Этапы:**

* 19 декабря 2016 года: запуск Программы *(совместная пресс-конференции Губернатора Свердловской области, CберБанка, Google)*
* 19 декабря 2016 – 15 февраля 2017 года: сбор заявок на сайте business-class.pro
* 15 февраля – август 2017 года: проведение образовательной программы *(проведение 6 очных мероприятий для лучших участников планируется приурочить к знаковым событиям, в т.ч.: день предпринимателя (май), ИННОПРОМ (июль))*
* Август-сентябрь 2017 года: проведение торжественной церемонии награждения ТОП-500 участников Программы

**Содержание:** 6 тематических модулей («бизнес-идея», «бизнес-моделирование», «продажи», «маркетинг» и т.д), продолжительностью 1 месяц. Каждый модуль содержит:

- не менее 10 видео-уроков длительностью в среднем 5 минут;

- проверочные экспресс-тесты;  
- практическое задание для внедрения изменений в бизнес;  
- работу с наставником;  
- онлайн-консультации экспертов;

- участие в очном мероприятии (для лучших участников).

**Целевые показатели:** целевое количество участников Программы из числа жителей Свердловской области – не менее 35 тыс. человек.