



АДМИНИСТРАЦИЯ СЫСЕРТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.06.2020 № 1161
г. Сысерть

Об утверждении требований к нестационарным торговым объектам на территории Сысертского городского округа

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», решением Думы Сысертского городского округа от 30.06.2016 № 540 «Об утверждении Правил благоустройства и санитарного содержания территории Сысертского городского округа», Уставом Сысертского городского округа, в целях формирования единых требований к нестационарным торговым объектам,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить требования к нестационарным торговым объектам на территории Сысертского городского округа (прилагаются).
2. Структурным подразделениям Администрации Сысертского городского округа при согласовании мест размещения нестационарных торговых объектов руководствоваться настоящими требованиями.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление опубликовать в официальном издании «Вестник Сысертского городского округа» и разместить на сайте Сысертского городского округа в сети Интернет.

Глава Сысертского
городского округа

Д.А. Нисковских

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 621B0689791AD868790B82F9DF03DC7817BF0ACC
Владелец **Нисковских Дмитрий Андреевич**
Действителен с 27.11.2019 по 27.02.2021

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
Сысертского городского округа
от _____ № _____
«Об утверждении требований к
нестационарным торговым объектам
на территории Сысертского
городского округа»

ТРЕБОВАНИЯ
к нестационарным торговым объектам
на территории Сысертского городского округа

1. Общие положения

1.1. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, который не связан прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (павильон, киоск, торговая галерея, торговый автомат (вендинговый автомат), бахчевой развал, елочный базар, автомагазин (торговый фургон, автолавка), автоцистерна, торговая палатка, торговая тележка и др.).

1.2. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат государственному кадастровому учету, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Общим критерием отнесения объектов к нестационарным объектам (движимому имуществу) является возможность свободного перемещения указанных объектов без нанесения несоразмерного ущерба их назначению, включая возможность их демонтажа с разборкой на составляющие сборно-разборные перемещаемые конструктивные элементы. Размещение нестационарных объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории Сысертского городского округа осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

1.3. На территории Сысертского городского округа могут быть размещены следующие нестационарные торговые объекты:

1) павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест, общей площадью не более 50 кв. м.;

2) киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное

на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, общей площадью не более 10 кв. м.;

3) торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

4) пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

5) мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

6) выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

7) торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

8) бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция для хранения бахчевых культур, установленная в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту (павильону, киоску), через который осуществляется реализация бахчевых культур;

9) передвижные сооружения: автомагазины (автолавки), изотермические емкости и цистерны, презентационные стойки;

10) шатровые конструкции - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;

11) летнее кафе - объект общественного питания сезонного функционирования, сооруженный из облегченных конструкций и организованный в целях быстрого обслуживания посетителей с ограниченным ассортиментом продукции несложного приготовления.

2. Основные требования

2.1. Нестационарные торговые объекты при их размещении не должны создавать помехи основному функциональному использованию и визуальному восприятию окружающей среды территорий, на которых они размещаются.

2.2. Внешний вид нестационарного торгового объекта должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

2.3. Архитектурно-художественное решение нестационарного торгового объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей среды, архитектурному облику сложившейся застройки.

2.4. Конструкция нестационарного торгового объекта должна предусматривать возможность демонтажа с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации.

2.5. Размещение нестационарного торгового объекта должно соответствовать градостроительным, архитектурным, противопожарным требованиям, санитарным нормам и правилам.

2.6. Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеющуюся пленку) на месте остекления.

2.7. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных), на расстоянии менее 5 м от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;

- в охранной зоне инженерных сетей, под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами;

- на расстоянии ближе 10 метров от стен объектов капитального строительства (жилых и общественных).

2.8. Раздел «Благоустройство территории» проектной документации должен быть выполнен в соответствии с требованиями СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений». При размещении нестационарных торговых объектов должно быть обеспечено благоустройство и оборудование мест размещения, в том числе:

- благоустройство площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории с мощением, установкой необходимых малых архитектурных форм, включая мероприятия по озеленению с использованием наземных, настенных, подвесных устройств, вазонов, вертикального озеленения, устройства клумб, устройства пешеходных дорожек и временных парковок (при наличии свободной территории) с твердым покрытием, водоотводов, элементов освещения, мест установки урн;

- удобный подъезд автотранспорта, не создающий помехи для прохода пешеходов;

- заездные карманы;

- беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства Российской Федерации по делам

гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС) к существующим зданиям, строениям и сооружениям.

2.9. Летние кафе не могут размещаться на территориях, непосредственно прилегающих к образовательным, лечебным учреждениям, религиозным организациям, жилым зданиям, они не должны препятствовать движению транспорта и пешеходов.

2.10. Сооружение (размещение) нестационарного торгового объекта (за исключением мобильных пунктов питания, выносного холодильного оборудования, торговых автоматов, бахчевых развалов, передвижных сооружений) осуществляется в соответствии с эскизным проектом объекта, согласованным с Комитетом по управлению муниципальным имуществом, архитектуре и градостроительству Администрации Сысертского городского округа.

2.11. Проект нестационарного торгового объекта для размещения в границах Сысертского городского округа разрабатывается в соответствии с типовыми проектами, содержащимися в приложении к настоящим требованиям.

2.12. Благоустройство и озеленение территории земельных участков должно осуществляться с учетом требований СП 82.13330.2016. «Благоустройство территорий. Актуализированная редакция СНиП III-10-75», Правил благоустройства территории Сысертского городского округа.

2.13. При подготовке проекта нестационарного торгового объекта должен учитываться характер сложившейся застройки территории, на которой планируется расположение нестационарного объекта, а также необходимо предусмотреть:

- использование современных отделочных материалов, технологий, использование больших плоскостей остекления, устройство витрин с подсветкой, определение места размещения на объекте световых вывесок или иной необходимой информации;

- расположение окон и витрин, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному и цветовому решению архитектуры окружающей застройки;

- дополнительные элементы устройства и оборудования окон и витрин (декоративные решетки, защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи), ограждения витрин, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, оформление витрин, художественная подсветка и т.д.).

2.14. Остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый характер, использование непрозрачного, тонированного, зеркального, цветного остекления должно быть предусмотрено в проектной документации.

2.15. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи).

2.16. Размещение навеса на фасаде должно иметь единый, упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не ухудшать визуального восприятия архитектурных деталей, декора, знаков дорожного движения, указателей остановок общественного транспорта, городской ориентирующей информации. Высота нижней кромки навеса от поверхности тротуара - не менее 2,5 м.

2.17. При установке павильонов и киосков не должны сужаться пешеходные зоны улицы.

2.18. На объектах, расположенных в застройке с круговым радиусом осмотра, а именно не размещенных при стенах у домов, у заборов или состоящих в составе остановочного комплекса, архитектурно-художественное решение фасадов определяется максимально равнозначно по всем сторонам.

2.19. Входные группы должны решаться в едином комплексе с устройством и оформлением витрин, установкой дополнительных элементов и устройств фасадов сооружения, козырьков, навесов, относящихся к объекту.

2.20. Не допускается установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта.

2.21. Запрещается размещение дополнительного торгового оборудования (холодильные витрины и т.п.), не предусмотренного проектом, рядом с нестационарным объектом, а также не допускается выставлять у нестационарных объектов потребительского рынка столики, зонтики, торговое оборудование и другие подобные объекты (если это не предусмотрено проектом).

2.22. Монтаж нестационарных торговых объектов должен осуществляться из модульных элементов заводского изготовления и устанавливаться на подготовленные площадки с твердым покрытием без устройства фундамента.

2.23. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать эскизному проекту нестационарного торгового объекта. Запрещаются изготовление и установка нестационарных торговых объектов с нарушением эскизного проекта нестационарного торгового объекта, самовольное изменение объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов, изменение их цветового решения.

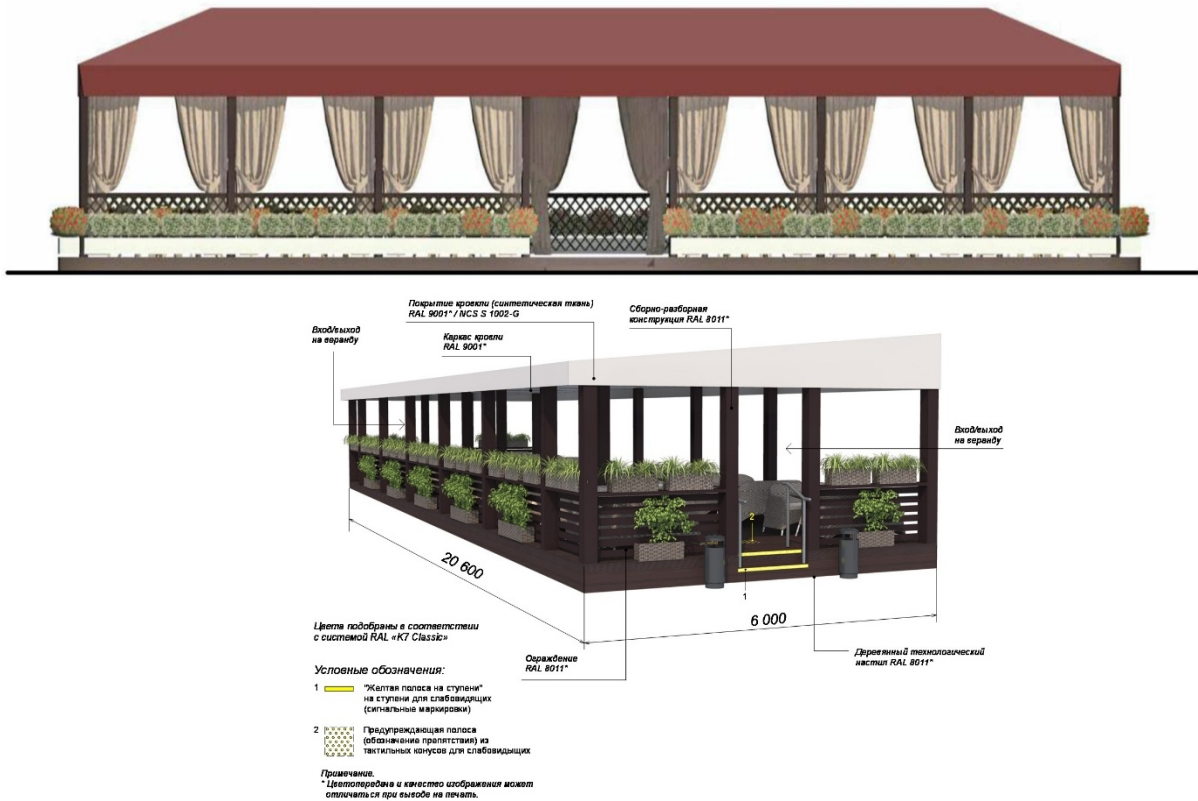
2.24. В случае установки двух и более нестационарных объектов потребительского рынка, расположенных рядом друг с другом, выполняется общий проект на всю группу объектов или проекты каждого объекта должны быть аналогичны. Проект благоустройства прилегающей территории должен быть общим для всех объектов.

2.25. Запрещено самовольное изменение функционального назначения нестационарного торгового объекта.

Приложение
к требованиям к нестационарным
торговым объектам на территории
Сысертского городского округа

Типовые проекты нестационарных торговых объектов

Типовой проект нестационарного торгового объекта (летнее кафе)



Тентовые конструкции				
Технические параметры (мм)				
Ширина	Длина	Высота	Площадь	Кол-вол окон
2000	3000	2100	6кв.м.	1шт.
3000	3000	2100	9кв.м.	2шт.
4000	3000	2100	12кв.м.	2шт.
3000	5000	2100	15кв.м.	2шт.
4000	4000	2100	16кв.м.	2шт.
4000	5000	2200	20кв.м.	2шт.
4000	6000	2200	24кв.м.	2шт.
5000	5000	2200	25кв.м.	2шт.
5000	6000	2200	30кв.м.	4шт.
5000	7000	2200	35кв.м.	4шт.
5000	8000	2200	40кв.м.	5шт.
5000	9000	2200	45кв.м.	5шт.
5000	10000	2200	50кв.м.	6шт.
6000	10000	2200	60кв.м.	6шт.

Типовой проект нестационарного объекта
(остановка общественного транспорта)



Площадь застройки	10 м ²		
Высота	3,2 м ²		
Используемые цвета эмали	■	RAL 7046,	■ RAL 7047
Обработка древесины	■	Pinotex Ultra Орегон 375, (2 слоя)	
Конструкция	металлокаркас		
Наружная отделка	композит, обработанная древесина, закаленное стекло 10 мм		

Типовой проект нестационарного торгового объекта по реализации различных групп товаров (киоск)



Площадь помещения	8 м ²		
Высота	3,2 м ²		
Используемые цвета эмали	■	RAL 7046,	■ RAL 7047
Обработка древесины	■	Pinotex Ultra Орегон 375, (2 слоя)	

Конструкция	металлокаркас
Наружная отделка	композит, обработанная древесина
Кровля	Плоская, с внутренним водостоком
Внутренняя отделка	В соответствии с противопожарными требованиями

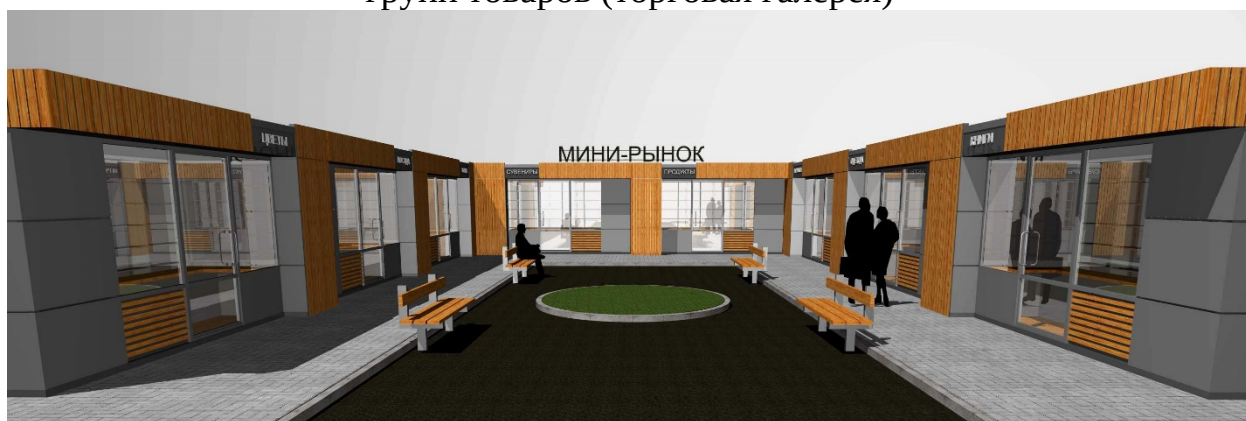
Типовой проект нестационарного торгового объекта по реализации различных групп товаров (павильон)



Площадь помещения	18 м ²		
Высота	3,2 м ²		
Используемые цвета эмали	■	RAL 7046,	■ RAL 7047
Обработка древесины	■	Pinotex Ultra Орегон 375, (2 слоя)	

Конструкция	металлокаркас
Наружная отделка	композит, обработанная древесина
Кровля	Плоская, с внутренним водостоком
Внутренняя отделка	В соответствии с противопожарными требованиями

Типовой проект нестационарного торгового объекта по реализации различных групп товаров (торговая галерея)



Площадь одного павильона	18 м ²		
Высота	3,2 м ²		
Используемые цвета эмали		RAL 7046,	RAL 7047
Обработка древесины		Pinotex Ultra Орегон 375, (2 слоя)	

Конструкция	металлокаркас		
Наружная отделка	композит, обработанная древесина		
Кровля	Плоская, с внутренним водостоком		
Внутренняя отделка	В соответствии с противопожарными требованиями		